

Chapitre 3. Le budget vêtements

Pour mener une vie saine et agir de manière autonome, les gens doivent disposer de vêtements appropriés. Les vêtements ont différentes fonctions dans notre société, mais les plus importantes sont de protéger le corps des différentes conditions climatiques et de travail et de donner une certaine identité aux personnesⁱ. En outre, les vêtements aident à déterminer l'image de soi d'une personne et garantissent l'acceptation sociale et le respect dans différents contextes sociauxⁱⁱ. Dans les études sur les stratégies d'adaptation, les parents en situation de pauvreté mentionnent souvent que leurs enfants sont harcelés ou marginalisés parce qu'ils ne portent pas les "bons" vêtementsⁱⁱⁱ. Il est donc important que le budget consacré à l'habillement soit varié et permette aux personnes de s'habiller de manière appropriée pour différentes situations sociales.

Outre la protection, l'acceptation sociale et l'expression d'une certaine identité, les vêtements doivent avant tout être multifonctionnels, c'est-à-dire adaptés à l'accomplissement de diverses tâches et fonctions, telles que faire les courses, travailler dans et autour de la maison, rendre visite à la famille, aller boire un verre, aller à l'école, au mouvement de jeunesse ou au camp. Nous prévoyons donc principalement des vêtements "décontractés". Toutefois, si les gens veulent répondre aux attentes associées à leurs différentes positions sociales, ils devraient également avoir la possibilité de s'habiller de manière plus formelle de temps en temps. Une réception, une fête de mariage, un entretien d'embauche ou un enterrement sont autant d'occasions où l'on attend des vêtements appropriés. Dans un budget de référence, on choisit alors des vêtements intemporels qui peuvent résister à plusieurs saisons.

Malheureusement, il n'existe pas de lignes directrices (inter)nationales pour les critères de qualité des vêtements et les labels transparents font défaut. Une norme de sécurité internationale utile est le label Öko-Tex^{iv}, qui garantit que les textiles sont exempts de substances nocives. Nous choisissons de tenir compte de ce label autant que possible, et notamment lors de l'achat de sous-vêtements et de vêtements de nuit (car ils sont portés très près du corps). En faisant nos courses, nous remarquons cependant que ce label est très peu mentionné sur l'étiquette. Les informations que les étiquettes des vêtements doivent inclure concernent le type et le pourcentage de fibres utilisées^v. Nous recommandons le coton ou les mélanges avec du coton pour la plupart des vêtements en raison des nombreuses bonnes propriétés de cette fibre. Ce qui est également souvent mentionné sur l'étiquette, ce sont les instructions de lavage, que nous utilisons comme ligne directrice pour assurer la longévité.

Les vêtements utilisés pour affronter le froid, la pluie et le vent, comme un manteau d'hiver, doivent répondre à des normes de qualité élevées. Après tout, nous supposons que les membres des familles types se déplacent à pied, à vélo ou en transports publics. Nous optons pour des vestes qui offrent un confort et une protection suffisants, c'est-à-dire qui sont imperméables, coupe-vent et respirantes. Des normes de qualité élevées sont également très importantes lors de l'achat de chaussures. Après tout, de bonnes chaussures permettent d'éviter les problèmes de santé aux genoux ou aux chevilles, par exemple. Des chaussures de qualité doivent répondre à certains critères de base, tels qu'une semelle solide et une bonne tenue.^{vi}

Concrètement, le panier contient des vêtements appropriés : sous-vêtements, chaussettes, T-shirts à manches courtes et à manches longues, quelques pantalons longs et bermudas et, pour les saisons d'été et d'hiver quelques pulls, chemises et, spécifiquement pour les femmes, quelques robes, jupes et bas nylon. En ce qui concerne les chaussures, les chaussures de sport, les gumboots, les pantoufles et les chaussons sont inclus en plus d'une paire de chaussures d'été et d'hiver. En outre, le panier 'vêtements' comprend également un budget minimum pour dormir, ainsi que des vêtements de sport

et des accessoires tels qu'une casquette/bonnet, une écharpe, une cravate, une ceinture, ainsi qu'un sac à main et un sac de voyage.

Il n'existe aucune norme pour déterminer le nombre de vêtements dont les gens ont besoin. Pour cela, nous sommes guidés par les normes d'hygiène, les considérations pratiques et les paniers 'vêtements' d'autres pays européens. Tous les cinq ans, nous soumettons le panier 'vêtements' aux participants des focus groups pour qu'ils en discutent. Parmi eux, il semble y avoir un large consensus sur le fait qu'une vision purement fonctionnelle des vêtements est trop étroite. Les vêtements donnent une identité aux gens et le fait de devoir porter les mêmes vêtements tout le temps crée une stigmatisation.

Pour déterminer la durée de vie des vêtements, il faut tenir compte de la croissance du corps d'une part et de l'usure des tissus d'autre part. Il est logique que les vêtements des enfants et des adolescents aient une durée de vie beaucoup plus courte que ceux des adultes. Les bébés grandissent très vite et les vêtements de leur taille ne sont souvent portés que pendant trois mois. Dans la mesure du possible, nous optons pour l'achat de vêtements pour bébés qui peuvent être portés pendant plusieurs mois. Pour les enfants et les adolescents, nous avons choisi une durée de port standard de 12 mois. Pour les vêtements qui peuvent être portés surdimensionnés (par exemple, une veste, un pyjama), nous prolongeons la période d'amortissement à deux ans. La durée de vie des vêtements pour adultes dépend principalement de l'usage qui en est fait. Comme nous avons choisi des tissus en fibres relativement résistants, la durée de vie peut être portée à 24 ou 36 mois, en fonction de la fréquence de port du vêtement.

Quant au choix des magasins, nous suivons les personnes interrogées dans les focus groups et choisissons des magasins abordables tels que Zeeman, H&M, C&A, JBC et Decathlon. Dans ces magasins, on peut trouver une gamme suffisante de vêtements. Pour l'achat de chaussures de qualité, Bristol et Torfs ont été choisis en raison de la gamme variée de chaussures abordables et à la mode.

Parce que les vêtements confèrent aux gens une certaine identité, la liberté de choix lors de leur achat est cruciale. De nos jours, les vêtements à la mode, qu'ils soient usés ou neufs, sont fréquemment proposés à la vente sur les marchés aux puces, dans les points de vente et dans les friperies. Dans les focus groups, les participants issus de groupes à revenus moyens et élevés ont indiqué que ces vêtements sont souvent considérés comme "branchés" dans la société actuelle. La plupart des participants issus de familles à faibles revenus sont d'accord avec cette affirmation, mais ils ont également témoigné du fait que l'on ne ressent pas du tout la même chose lorsqu'on est obligé de porter des vêtements de seconde main que lorsqu'on le choisit. Pour respecter la liberté de choix, le budget vêtements est calculé sur la base des vêtements neufs achetés en dehors des périodes de soldes. Parallèlement, la pratique consistant à acheter des vêtements pendant les périodes de soldes et la plus grande disponibilité des vêtements d'occasion sont prises en compte en réduisant le budget total consacré aux vêtements de 10%. Pour concilier les principes de liberté de choix et d'accessibilité financière, nous enregistrons également toujours le prix des vêtements pour lesquels au moins trois autres vêtements similaires peuvent être achetés. Enfin, nous ne tenons pas compte du fait que les vêtements peuvent être transmis d'un enfant à l'autre au sein de la famille. En effet, nous calculons un budget vestimentaire par enfant sur la base du nombre minimum d'articles nécessaires dont le prix est relativement bas. En d'autres termes, nous supposons ici qu'après la durée de dépréciation prévue, le vêtement est effectivement utilisé.

Pour l'entretien des vêtements, nous fournissons une machine à laver, de la lessive, un panier à linge, un fer à repasser classique et une planche à repasser. Nous n'incluons pas de sèche-linge en raison de la forte consommation d'énergie et de la réduction de la longévité des vêtements. Pour le séchage des

vêtements, nous fournissons un étendoir à papillons, un étendoir à placer au-dessus de la baignoire et des épingles à linge. Pour le rangement des vêtements, nous fournissons une armoire pour chaque personne. Nous plaçons également une ou deux chaises dans chaque chambre pour ranger les vêtements qui seront portés à nouveau le lendemain. Pour le rangement des chaussures, nous fournissons une étagère à chaussures. Ces meubles seront achetés chez IKEA au prix le plus bas possible. Enfin, nous prévoyons un budget dans le panier 'vêtements' pour le nettoyage des chaussures et la réparation des vêtements et des chaussures.

ⁱ Crane, D. (2012). *Fashion and its social agendas : Class, gender, and identity in clothing* : University of Chicago Press.

ⁱⁱ Isaksen, K. J., & Roper, S. (2012b). The Commodification of Self-Esteem: Branding and British Teenagers. *Psychology & Marketing*, 29(3), 117-135.

Johnson, K., Lennon, S., & Rudd, N. (2014). Dress, body and self: research in the social psychology of dress. *Fashion and Textiles*, 1(1), 1-24.

ⁱⁱⁱ Ridge, T. (2009). *Living with poverty. A review of the literature on children's and families experiences of poverty. Research Report No 594*, carried out by the Centre for the Analysis of Social Policy, University of Bath on behalf of the Department for Work and Pensions, Norwich.

Van Thielen, L., & Storms, B. (2013). *Het maximum halen uit het minimum. Overlevingsstrategieën van mensen die moeten rondkomen met een beperkt inkomen*. Geel: CEBUD, Thomas More.

^{iv} Centexebel. (2016). Öko-tex en menselijke ecologie. Online beschikbaar op <http://www.centexbel.be/nl/oeko-tex-en-menselijke-ecologie>.

^v Bolger, M. (2017). Notes on fabulous fabrics. Online beschikbaar op <http://bolgerm.victorschools.org/Notesonfiberfabrics.pdf>.

Song, G. (2011). *Improving comfort in clothing*. Cambridge, UK: Woodhead Publishing Limited.

^{vi} Association Belge des Podologues (2019). Conseils chaussures. Accessible à <https://www.podologie.be/fr/patient/conseils-chaussures>.